

LAVORI IBRIDI

Risultati della ricerca

Novembre 2018

Direttore Scientifico | Prof. Paolo Gubitta

(paolo.gubitta@unipd.it)

Vicedirettrice Scientifica | Prof.ssa Martina Gianecchini

(martina.gianecchini@unipd.it)

LAVORI IBRIDI

Risultati della ricerca

Novembre 2018



INTRODUZIONE ALLA RICERCA



Introduzione alla ricerca

TARGET

lavoratori maggiorenni veneti

TIPOLOGIA RICERCA

**mixed mode (CAWI - online e CATI -
telefonica)**

NUMEROSITÀ

300 interviste

Introduzione alla ricerca

Dettaglio questionari raccolti in base alla versione del questionario impiegata

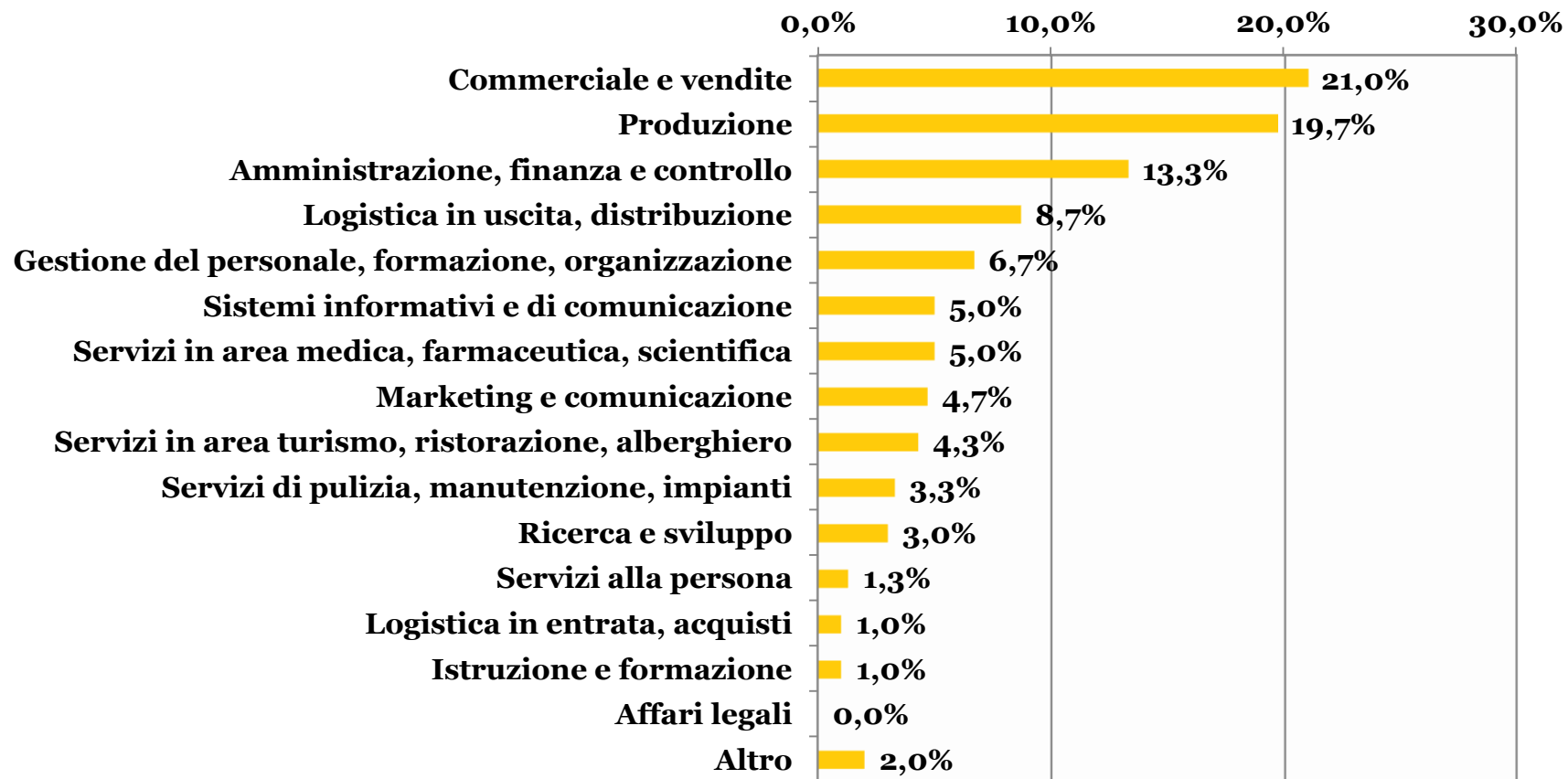
Versione del questionario	Campione
1^a Versione (modalità CAWI)*	3*
2^a Versione (modalità CAWI)	11
3^a Versione finale (modalità CAWI)	10
3^a Versione finale (modalità CATI)	279
Totale	303

***Per garantire un'uniformità apprezzabile, non sono stati considerati i 3 questionari della prima versione realizzata e sono stati somministrati telefonicamente altrettanti questionari aggiuntivi.**

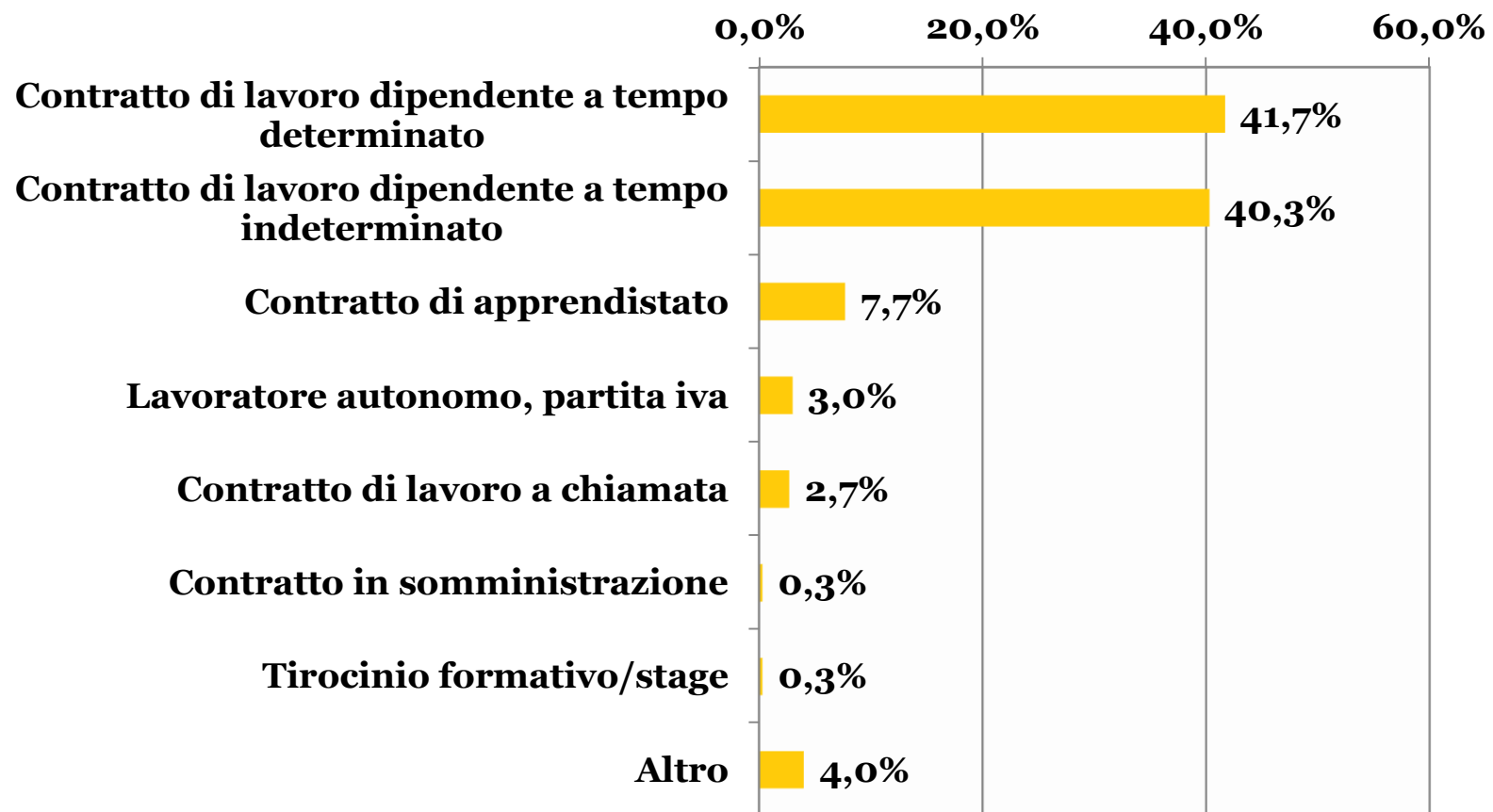
RISULTATI DELLA RICERCA



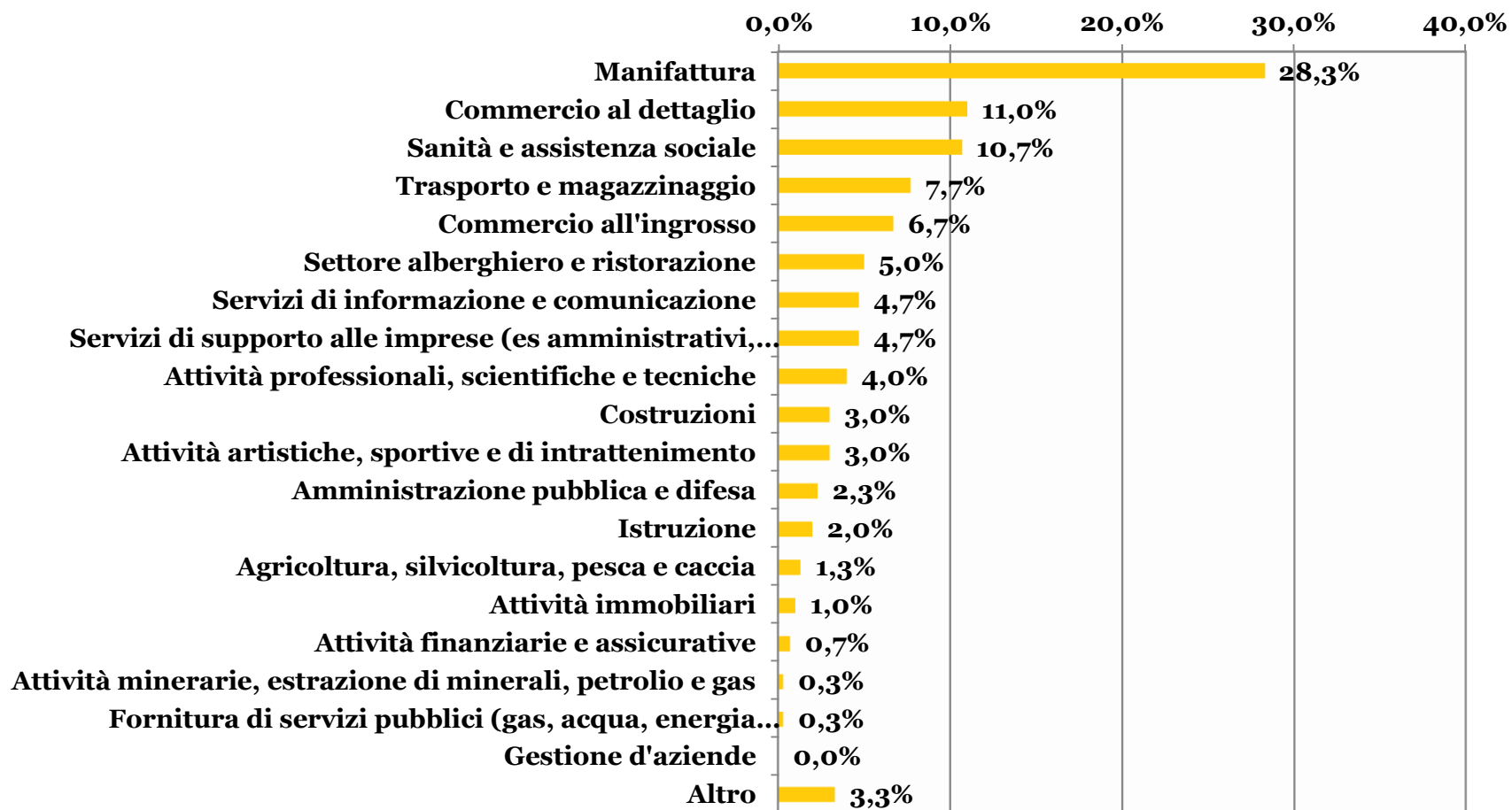
o. In quale area professionale svolge la sua attività lavorativa?



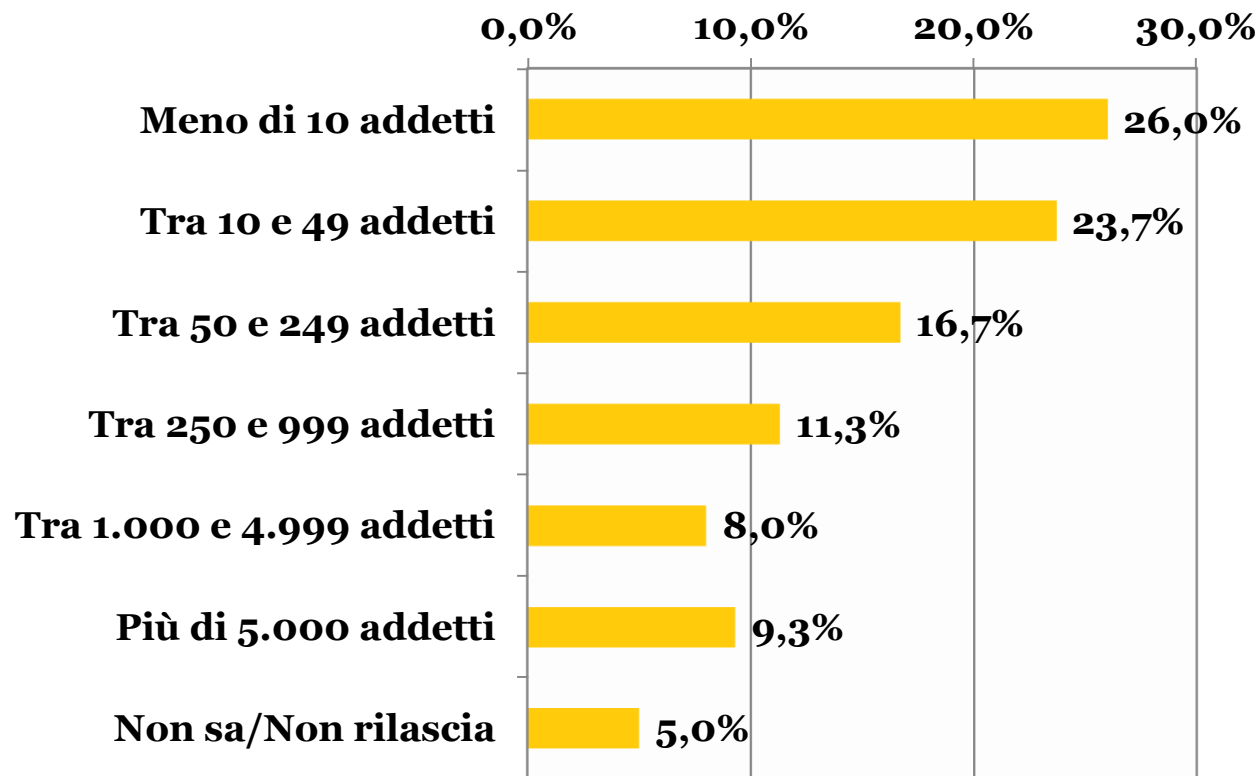
1. Con quale forma contrattuale è attualmente impiegato?



2. In quale settore opera l'azienda per la quale lavora?



3. Quanti addetti ha l'azienda per la quale lavora? Per cortesia consideri la sua intera organizzazione, comprendendo tutte le sedi, anche quelle all'estero



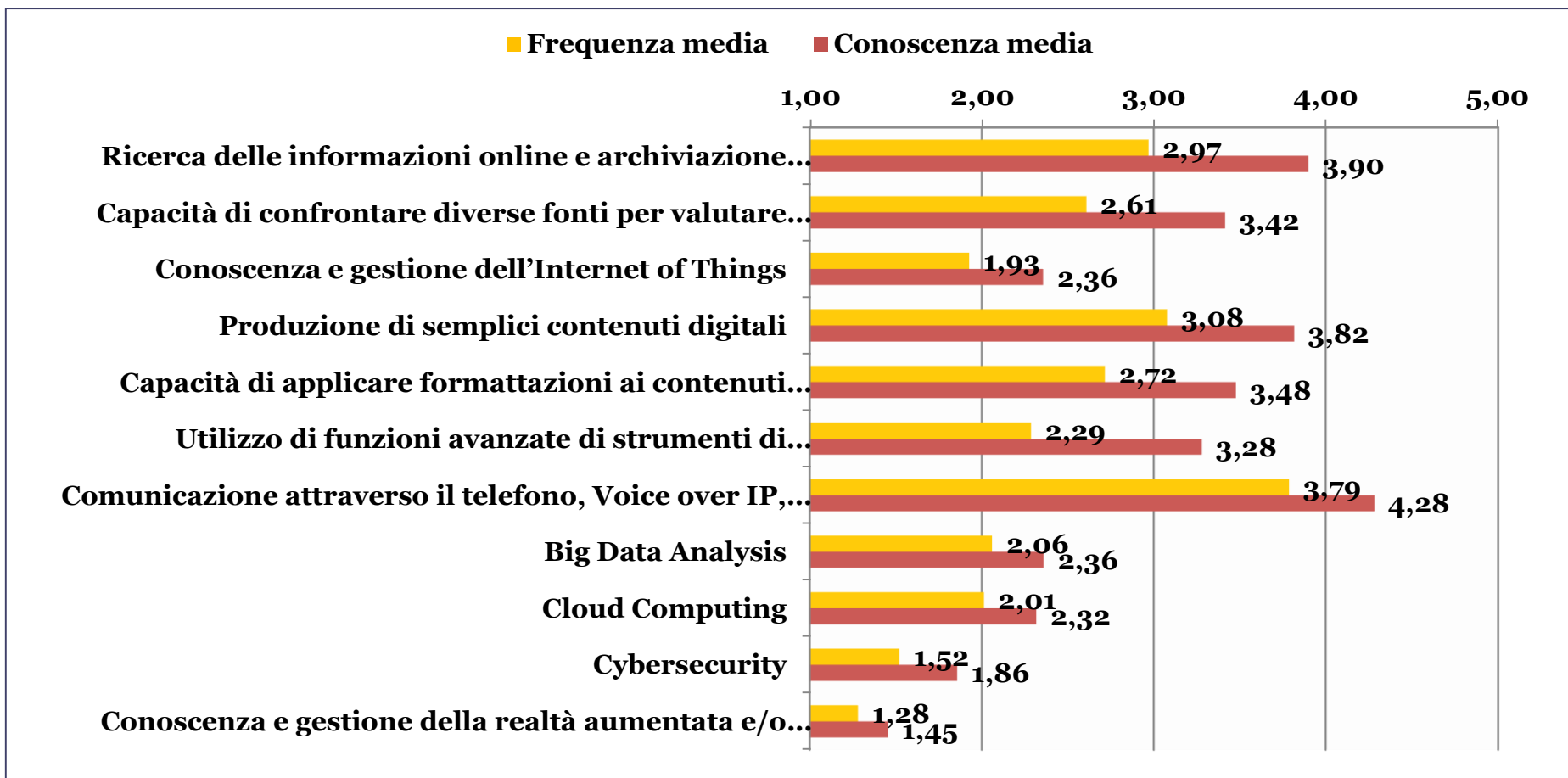
4. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche, e che livello di conoscenza le viene richiesto

Risposte	Frequenza media	Conoscenza media
Ricerca delle informazioni online e archiviazione dei contenuti	2,97	3,90
Capacità di confrontare diverse fonti per valutare attendibilità delle informazioni*	2,61	3,42
Conoscenza e gestione dell'Internet of Things	1,93	2,36
Produzione di semplici contenuti digitali	3,08	3,82
Capacità di applicare formattazioni ai contenuti prodotti da me o da altri*	2,72	3,48
Utilizzo di funzioni avanzate di strumenti di comunicazione e/o uso di servizi on-line*	2,29	3,28
Comunicazione attraverso il telefono, Voice over IP, e-mail o chat	3,79	4,28
Big Data Analysis	2,06	2,36
Cloud Computing	2,01	2,32
Cybersecurity	1,52	1,86
Conoscenza e gestione della realtà aumentata e/o intelligenza artificiale e robotica	1,28	1,45

**: voce non presente o con differente formulazione nella versione 2 del questionario*



4. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche, e che livello di conoscenza le viene richiesto



*: voce non presente o con differente formulazione nella versione 2 del questionario



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: PRODUZIONE

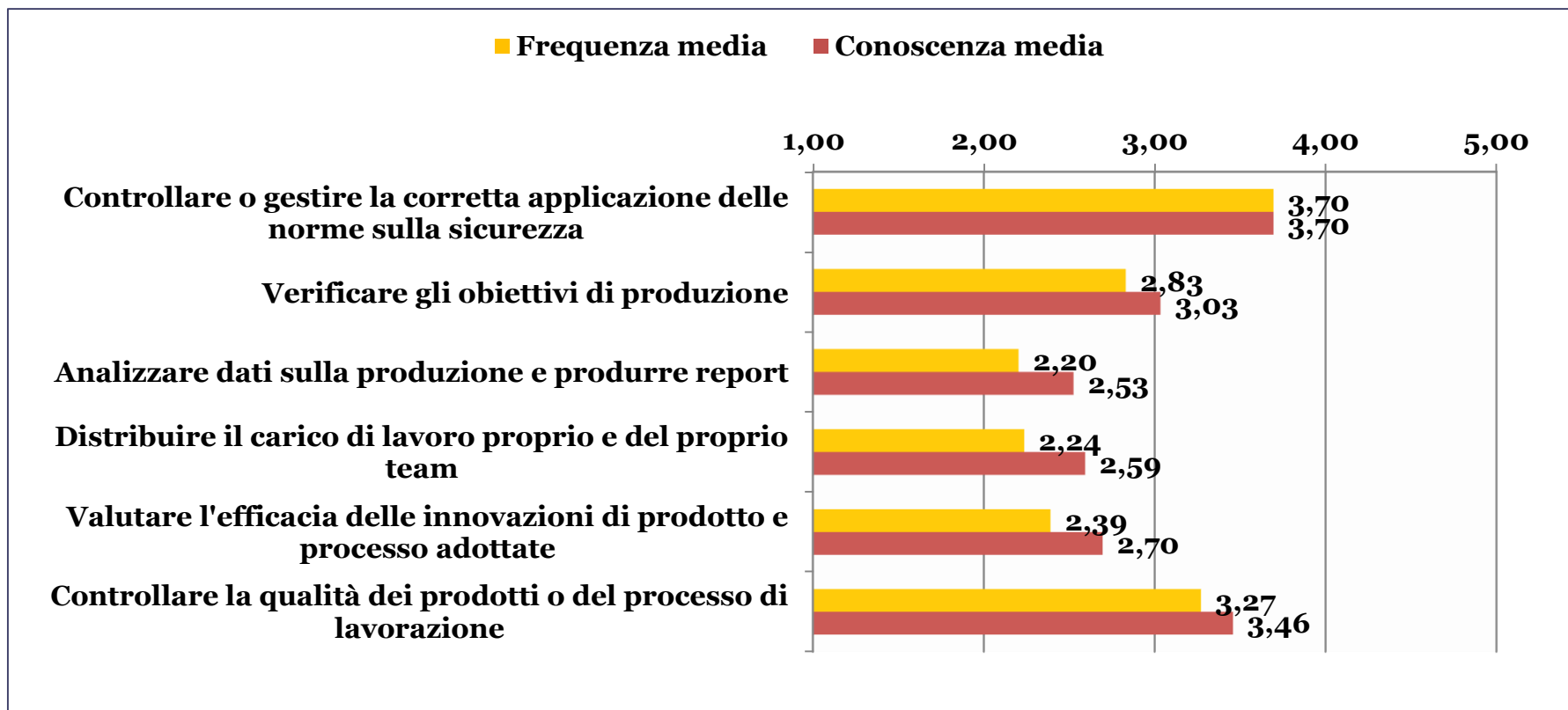
Risposte	Frequenza media	Conoscenza media
Controllare o gestire la corretta applicazione delle norme sulla sicurezza	3,70	3,70
Verificare gli obiettivi di produzione	2,83	3,03
Analizzare dati sulla produzione e produrre report	2,20	2,53
Distribuire il carico di lavoro proprio e del proprio team	2,24	2,59
Valutare l'efficacia delle innovazioni di prodotto e processo adottate	2,39	2,70
Controllare la qualità dei prodotti o del processo di lavorazione	3,27	3,46

N. rispondenti: 59 - % Totale: 19,7



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: PRODUZIONE



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: LOGISTICA IN ENTRATA/ACQUISTI

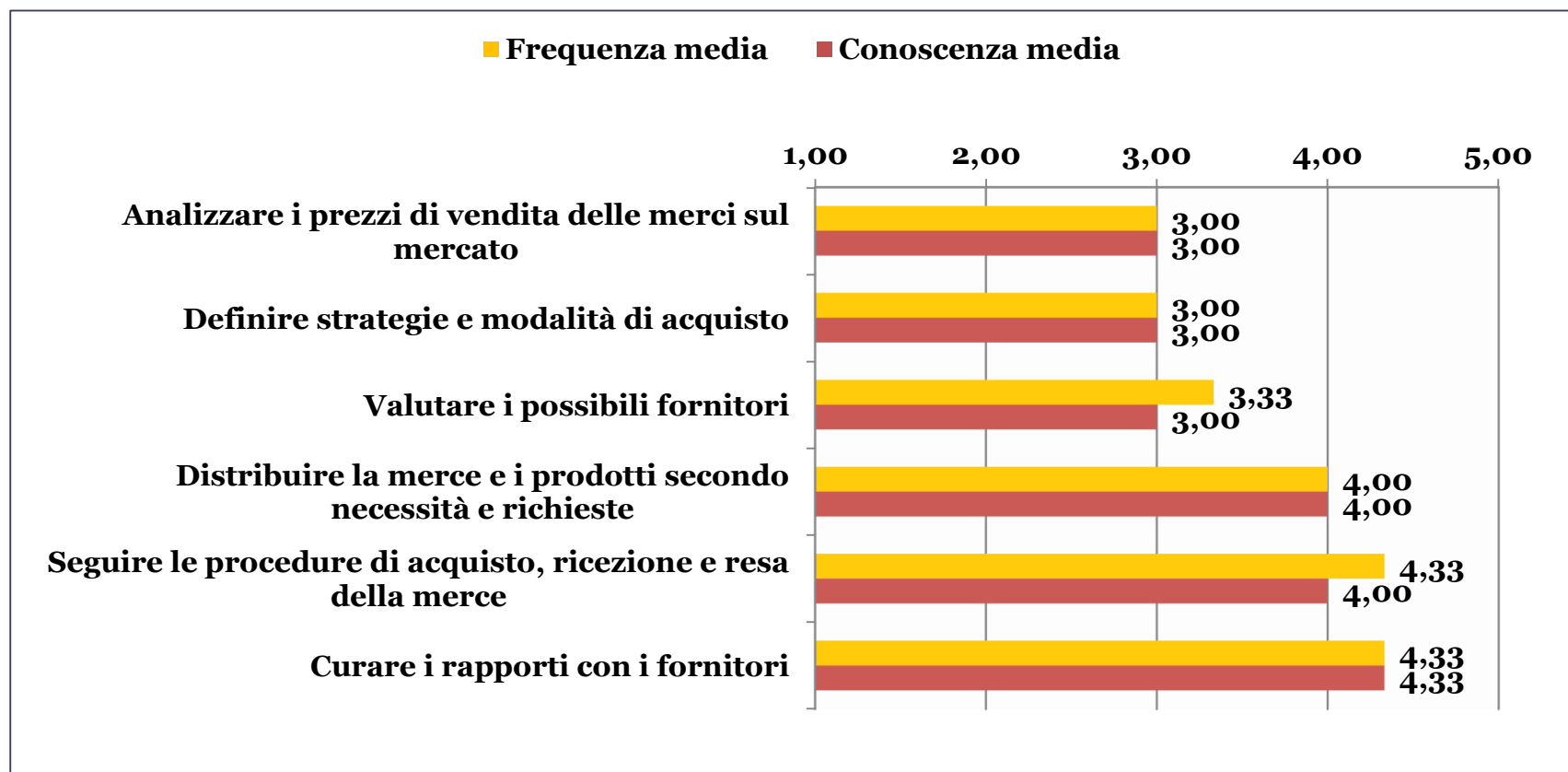
Risposte	Frequenza media	Conoscenza media
Analizzare i prezzi di vendita delle merci sul mercato	3,00	3,00
Definire strategie e modalità di acquisto	3,00	3,00
Valutare i possibili fornitori	3,33	3,00
Distribuire la merce e i prodotti secondo necessità e richieste	4,00	4,00
Seguire le procedure di acquisto, ricezione e resa della merce	4,33	4,00
Curare i rapporti con i fornitori	4,33	4,33

N. rispondenti: 3 - % Totale: 1,0



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: LOGISTICA IN ENTRATA/ACQUISTI



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: LOGISTICA IN USCITA/ DISTRIBUZIONE

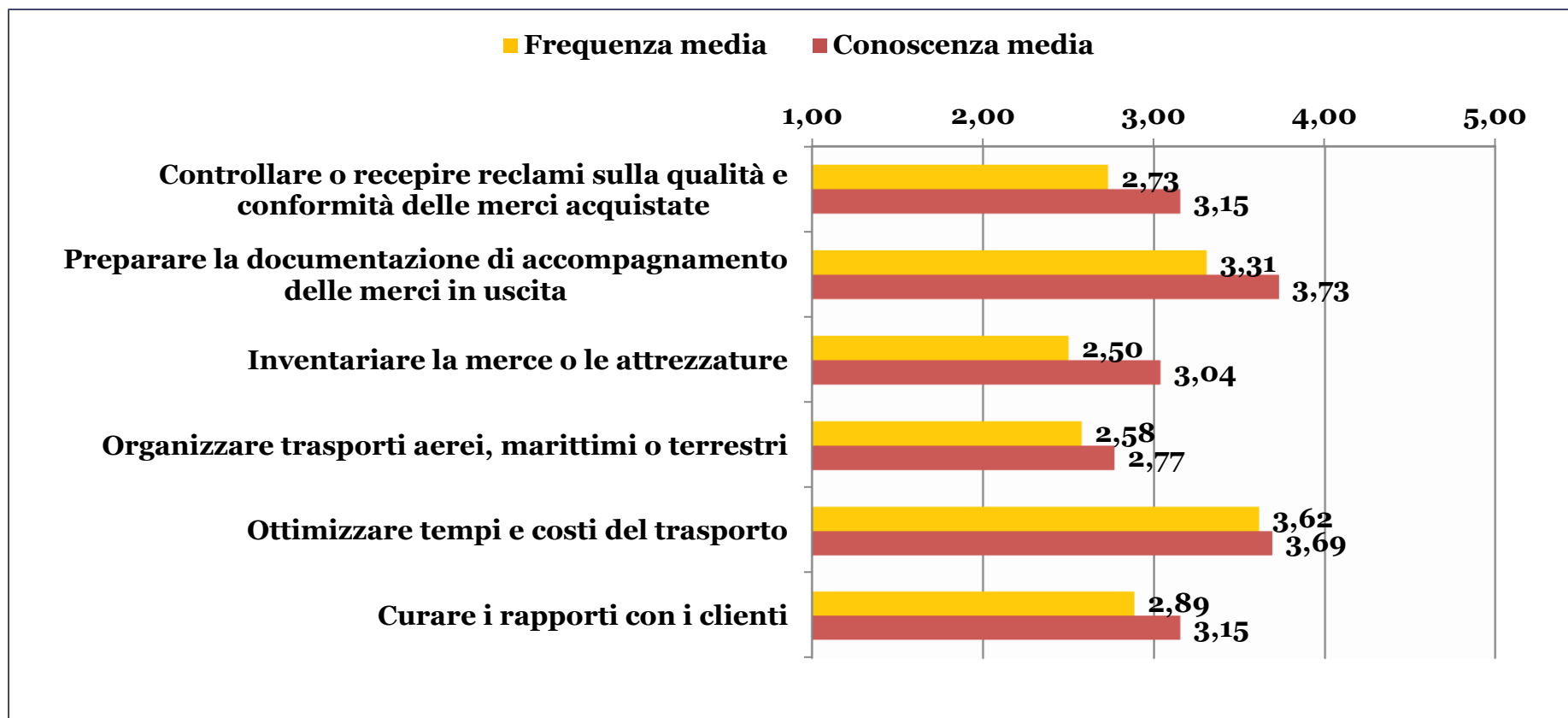
Risposte	Frequenza media	Conoscenza media
Controllare o recepire reclami sulla qualità e conformità delle merci acquistate	2,73	3,15
Preparare la documentazione di accompagnamento delle merci in uscita	3,31	3,73
Inventariare la merce o le attrezzature	2,50	3,04
Organizzare trasporti aerei, marittimi o terrestri	2,58	2,77
Ottimizzare tempi e costi del trasporto	3,62	3,69
Curare i rapporti con i clienti	2,89	3,15

N. rispondenti: 26 - % Totale: 8,7



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: LOGISTICA IN USCITA/ DISTRIBUZIONE



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

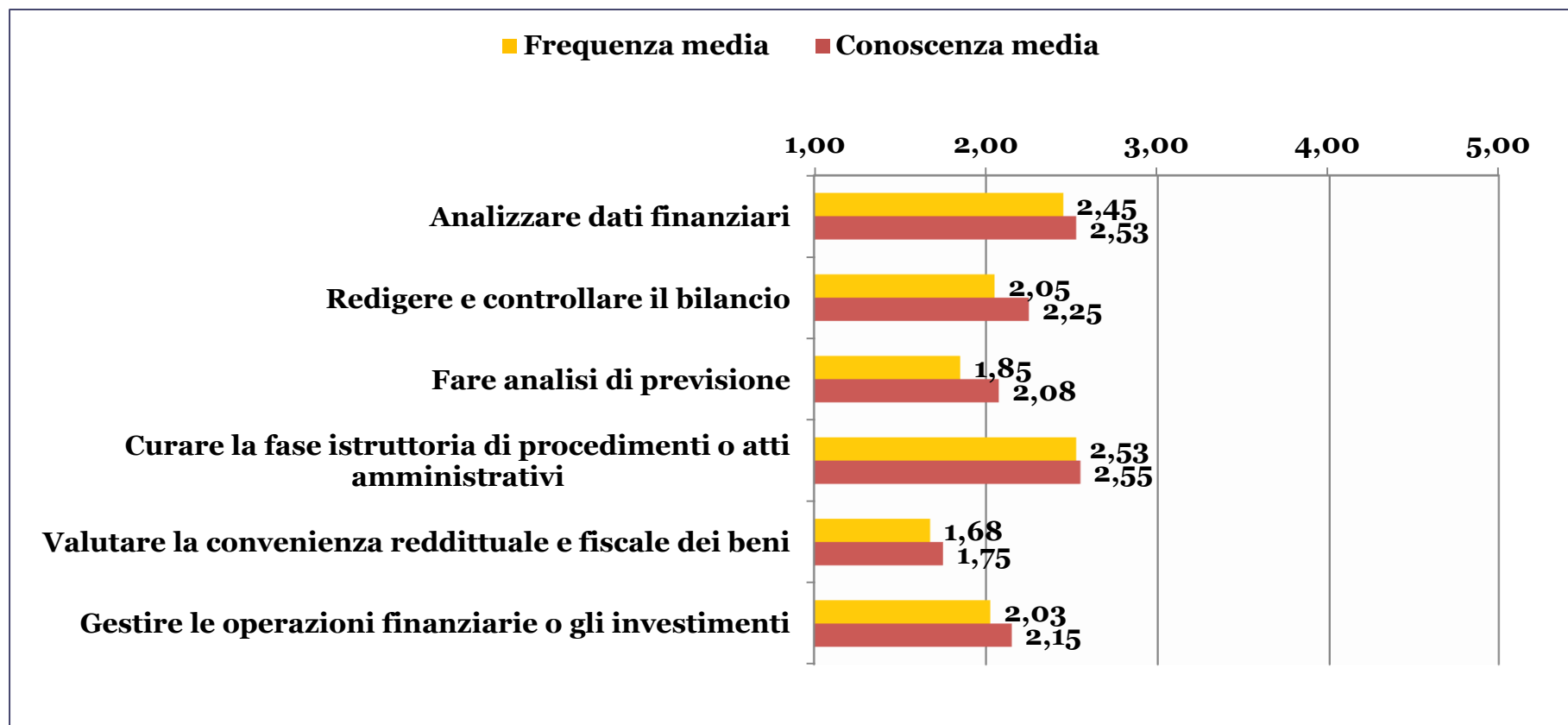
Risposte	Frequenza media	Conoscenza media
Analizzare dati finanziari	2,45	2,53
Redigere e controllare il bilancio	2,05	2,25
Fare analisi di previsione	1,85	2,08
Curare la fase istruttoria di procedimenti o atti amministrativi	2,53	2,55
Valutare la convenienza reddituale e fiscale dei beni	1,68	1,75
Gestire le operazioni finanziarie o gli investimenti	2,03	2,15

N. rispondenti: 40 - % Totale: 13,3



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: COMMERCIALE/VENDITE

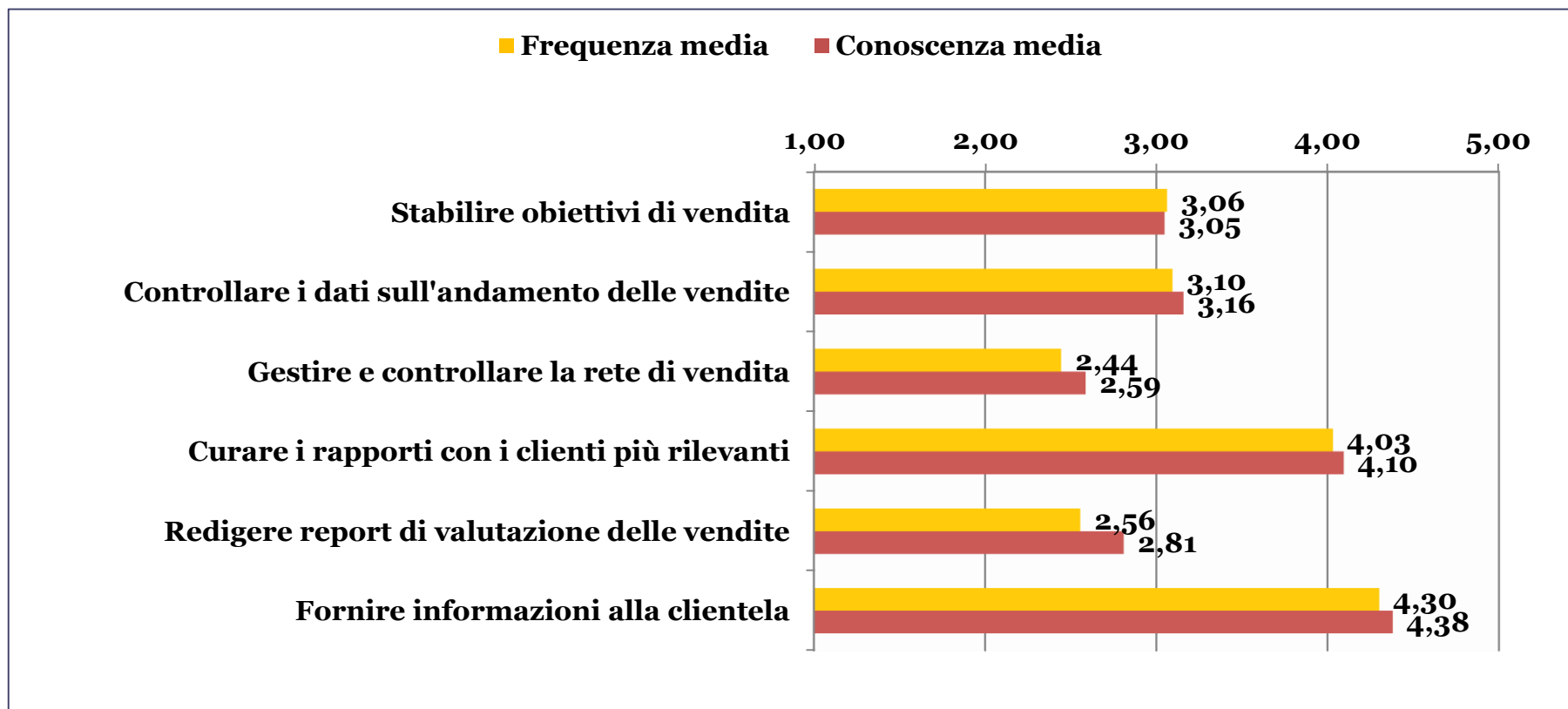
Risposte	Frequenza media	Conoscenza media
Stabilire obiettivi di vendita	3,06	3,05
Controllare i dati sull'andamento delle vendite	3,10	3,16
Gestire e controllare la rete di vendita	2,44	2,59
Curare i rapporti con i clienti più rilevanti	4,03	4,10
Redigere report di valutazione delle vendite	2,56	2,81
Fornire informazioni alla clientela	4,30	4,38

N. rispondenti: 63 - % Totale: 21



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: COMMERCIALE/VENDITE



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: MARKETING/COMUNICAZIONE

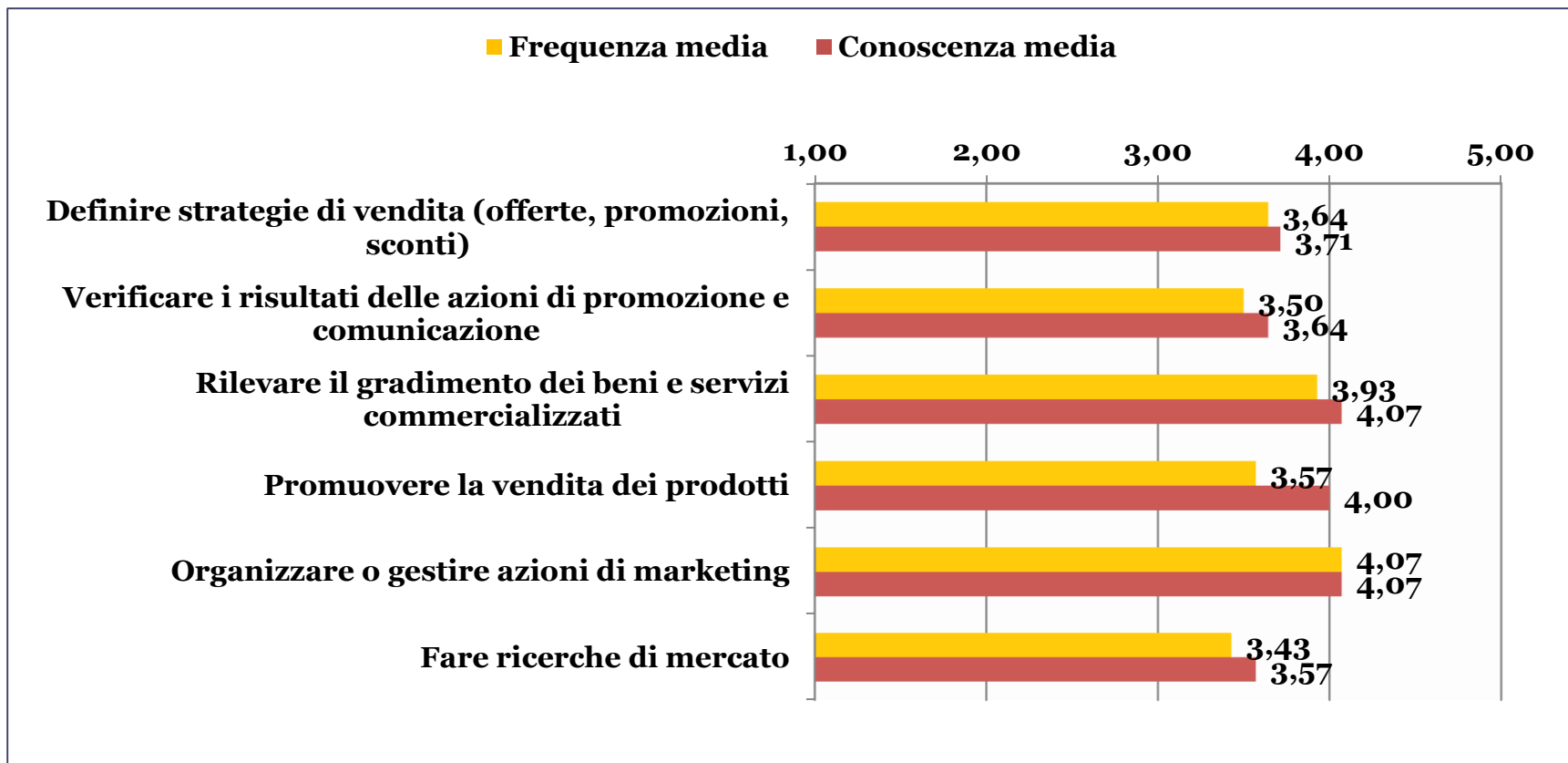
Risposte	Frequenza media	Conoscenza media
Definire strategie di vendita (offerte, promozioni, sconti)	3,64	3,71
Verificare i risultati delle azioni di promozione e comunicazione	3,50	3,64
Rilevare il gradimento dei beni e servizi commercializzati	3,93	4,07
Promuovere la vendita dei prodotti	3,57	4,00
Organizzare o gestire azioni di marketing	4,07	4,07
Fare ricerche di mercato	3,43	3,57

N. rispondenti: 14 - % Totale: 4,7



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: MARKETING/COMUNICAZIONE



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: HR/FORMAZIONE/ ORGANIZZAZIONE

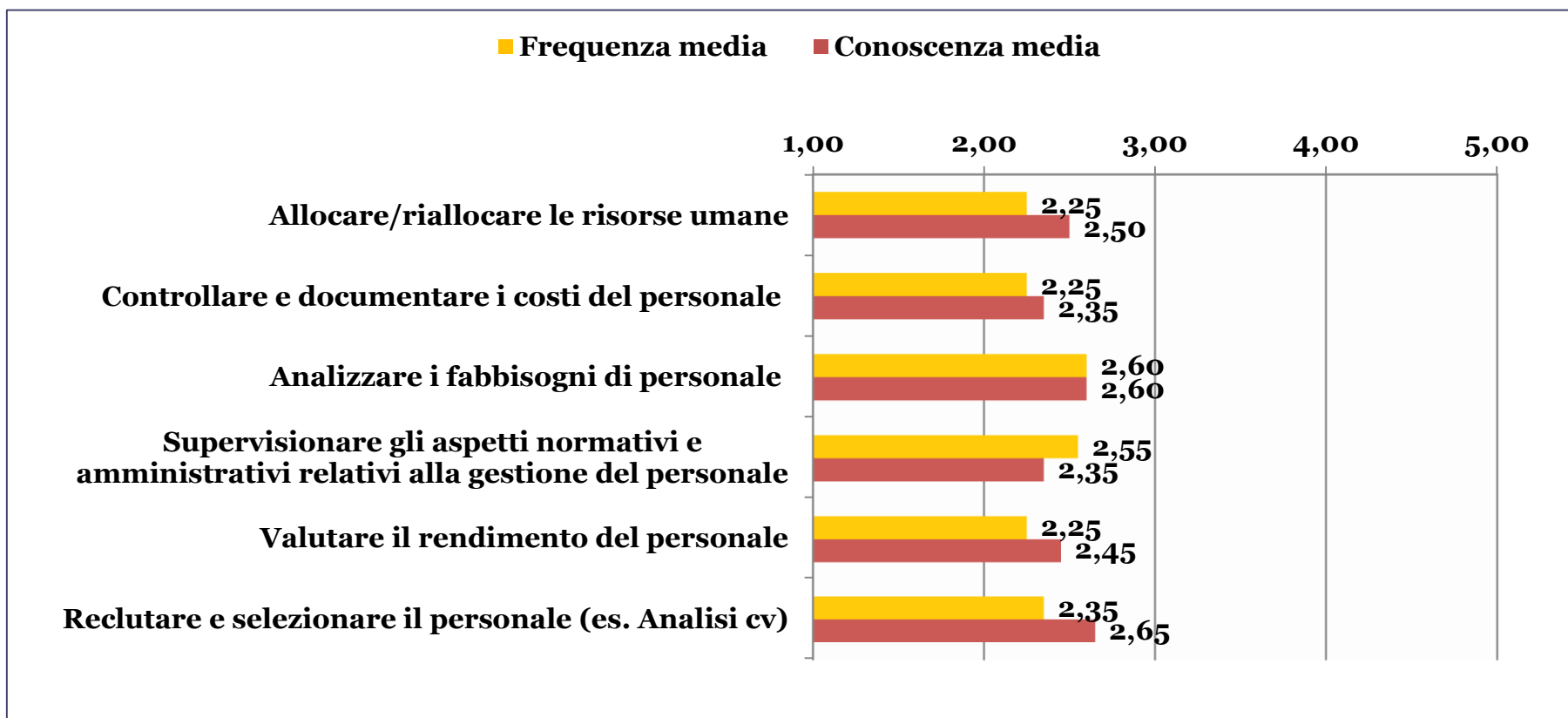
Risposte	Frequenza media	Conoscenza media
Allocare/riallocare le risorse umane	2,25	2,50
Controllare e documentare i costi del personale	2,25	2,35
Analizzare i fabbisogni di personale	2,60	2,60
Supervisionare gli aspetti normativi e amministrativi relativi alla gestione del personale	2,55	2,35
Valutare il rendimento del personale	2,25	2,45
Reclutare e selezionare il personale (es. Analisi cv)	2,35	2,65

N. rispondenti: 20 - % Totale: 6,7



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: HR/FORMAZIONE/ ORGANIZZAZIONE



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: ICT

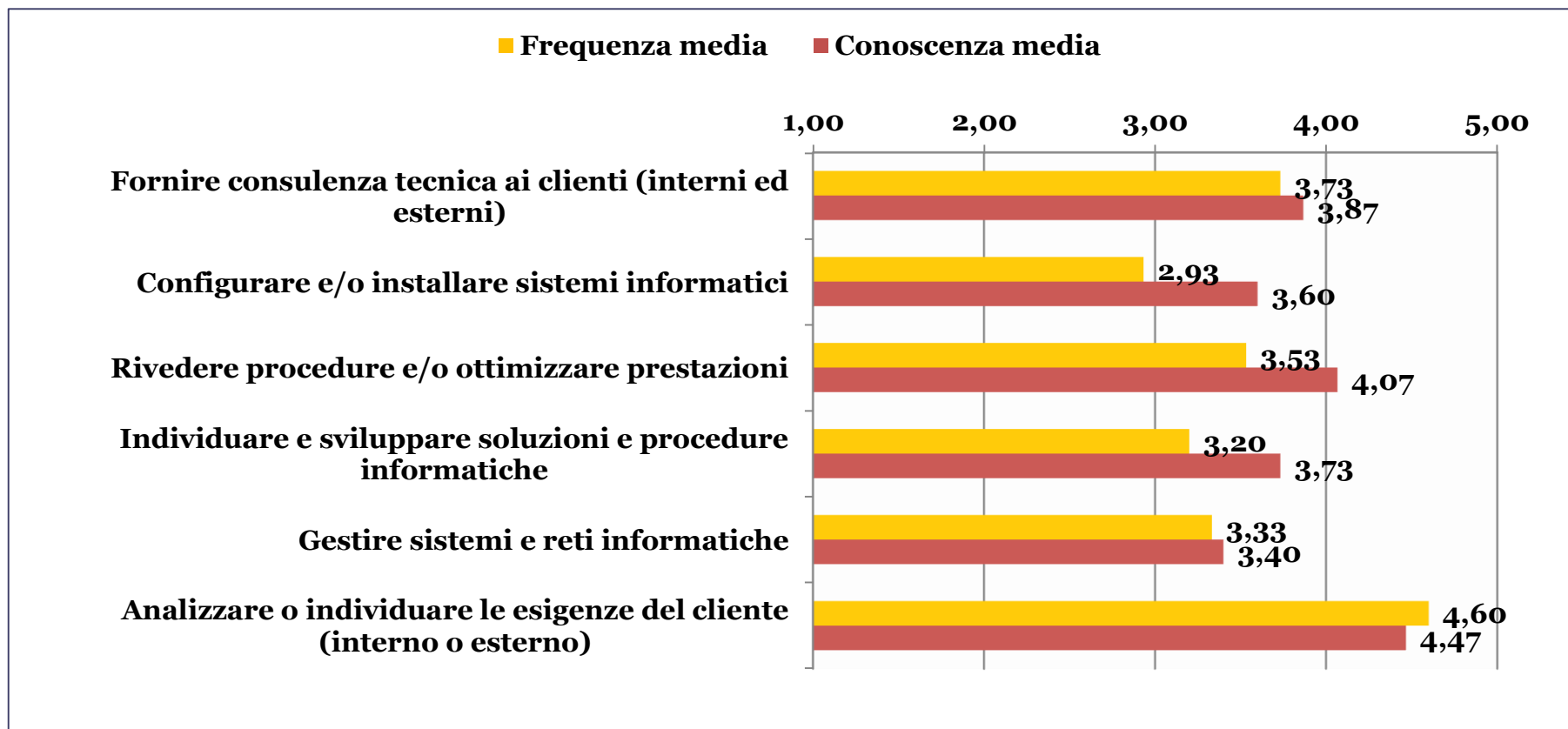
Risposte	Frequenza media	Conoscenza media
Fornire consulenza tecnica ai clienti (interni ed esterni)	3,73	3,87
Configurare e/o installare sistemi informatici	2,93	3,60
Rivedere procedure e/o ottimizzare prestazioni	3,53	4,07
Individuare e sviluppare soluzioni e procedure informatiche	3,20	3,73
Gestire sistemi e reti informatiche	3,33	3,40
Analizzare o individuare le esigenze del cliente (interno o esterno)	4,60	4,47

N. rispondenti: 15 - % Totale: 5



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: ICT



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: R&S

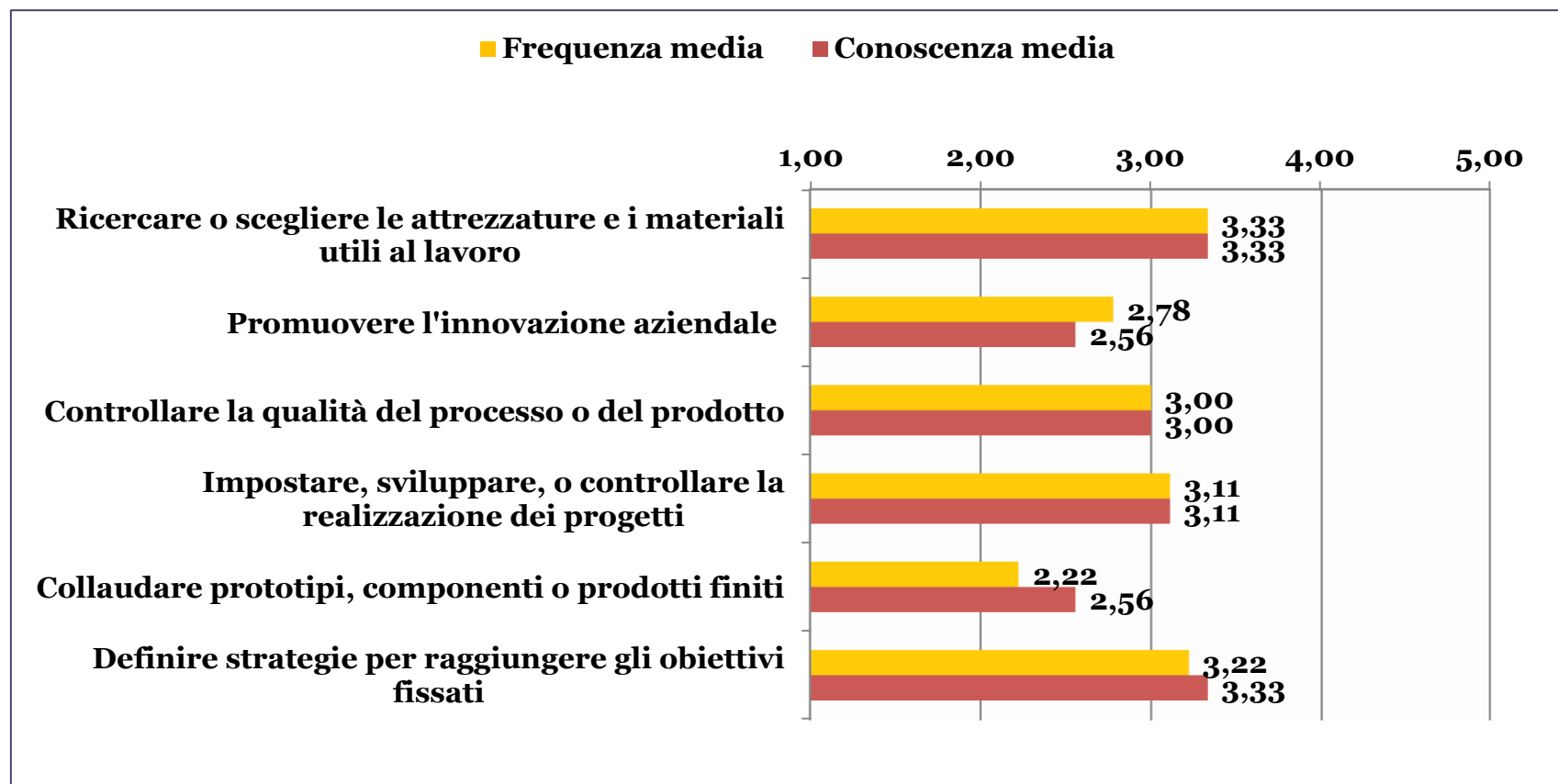
Risposte	Frequenza media	Conoscenza media
Ricerca o scegliere le attrezzature e i materiali utili al lavoro	3,33	3,33
Promuovere l'innovazione aziendale	2,78	2,56
Controllare la qualità del processo o del prodotto	3,00	3,00
Impostare, sviluppare, o controllare la realizzazione dei progetti	3,11	3,11
Collaudare prototipi, componenti o prodotti finiti	2,22	2,56
Definire strategie per raggiungere gli obiettivi fissati	3,22	3,33

N. rispondenti: 9 - % Totale: 3



5. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze collegate alle tecnologie informatiche e che livello di conoscenza le viene richiesto

AREA PROFESSIONALE: R&S



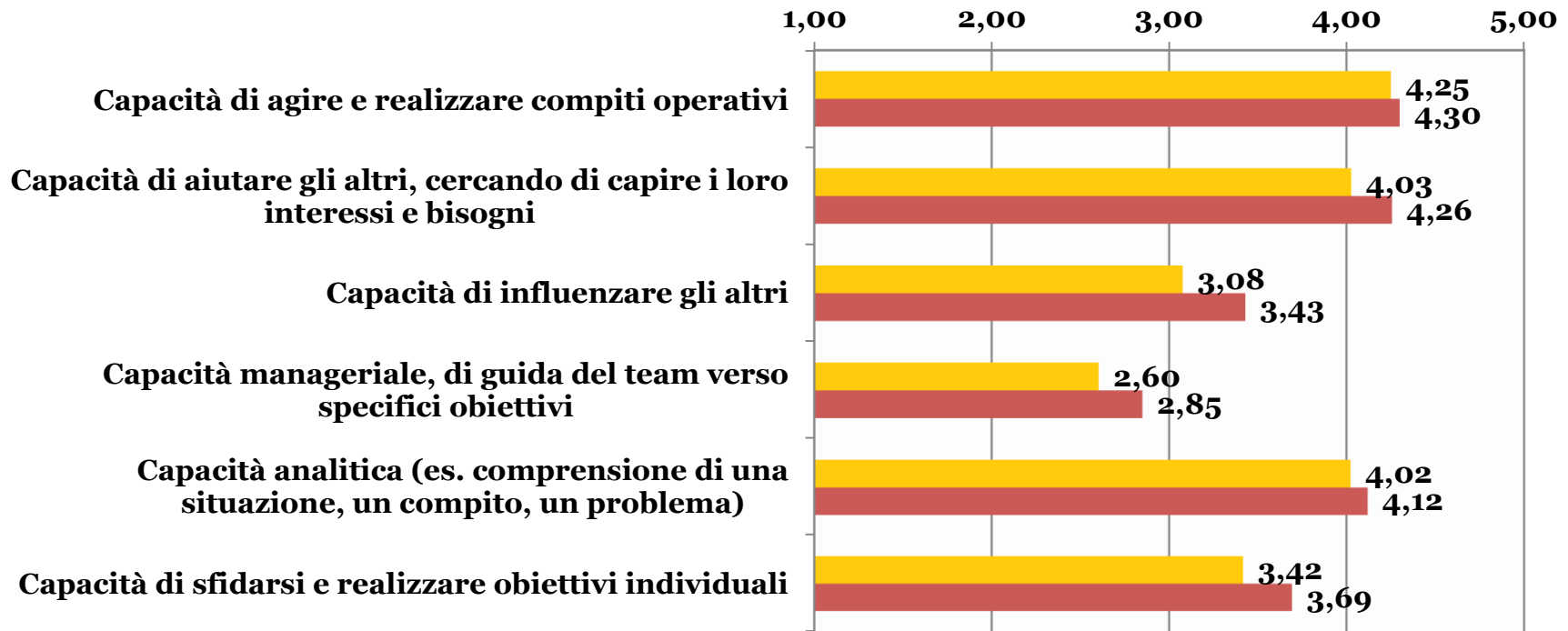
6. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze professionali specifiche, e che livello di conoscenza le viene richiesto

Risposte	Frequenza media	Conoscenza media
Capacità di agire e realizzare compiti operativi	4,25	4,30
Capacità di aiutare gli altri, cercando di capire i loro interessi e bisogni	4,03	4,26
Capacità di influenzare gli altri	3,08	3,43
Capacità manageriale, di guida del team verso specifici obiettivi	2,60	2,85
Capacità analitica (es. comprensione di una situazione, un compito, un problema)	4,02	4,12
Capacità di sfidarsi e realizzare obiettivi individuali	3,42	3,69

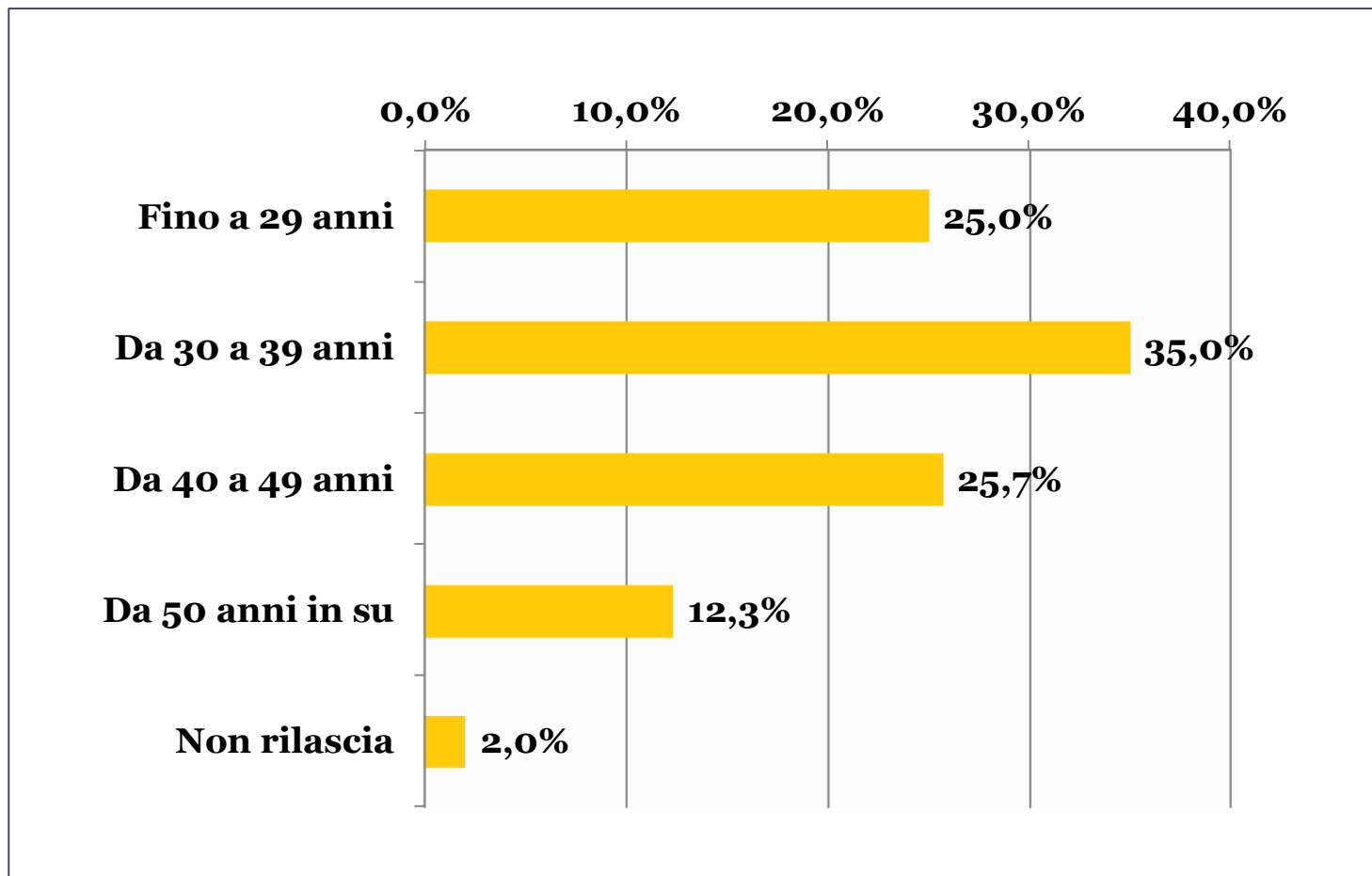


6. Ora le chiediamo quanto con quale frequenza, sul suo lavoro si trova ad utilizzare alcune competenze professionali specifiche, e che livello di conoscenza le viene richiesto

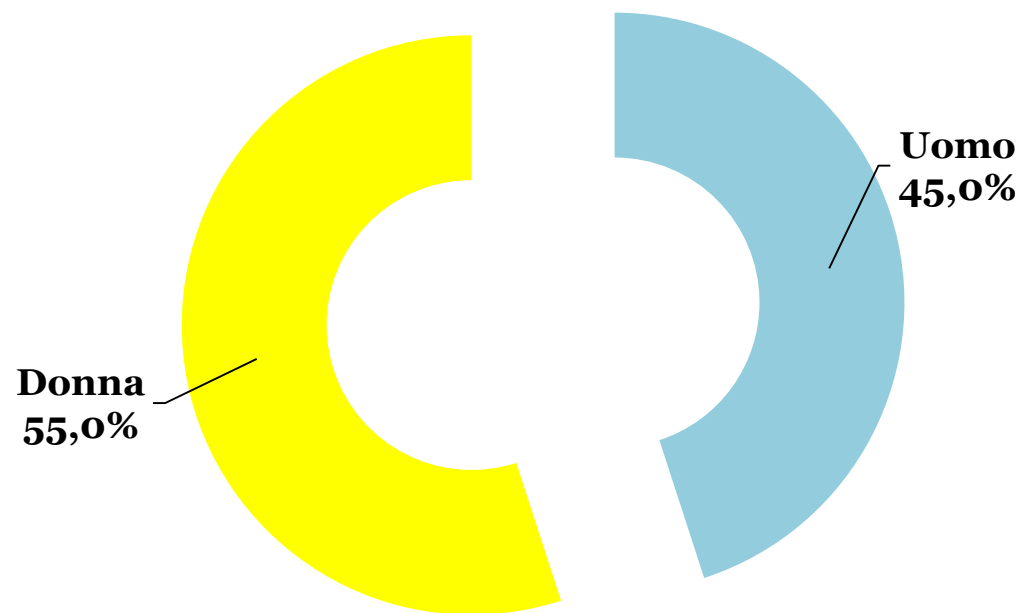
■ Frequenza media ■ Conoscenza media



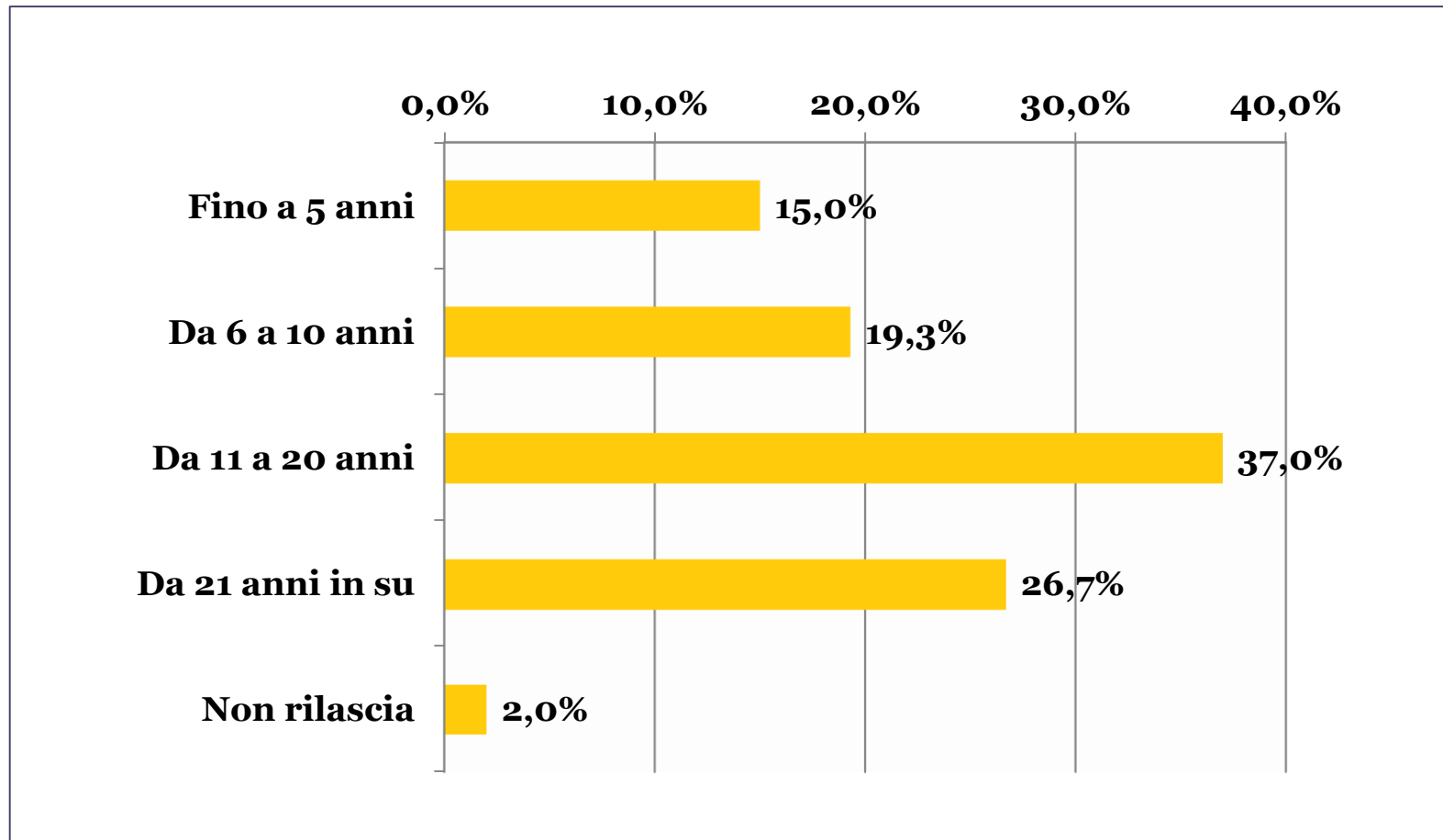
7. Fascia d'età (variabile riclassificata in fasce)



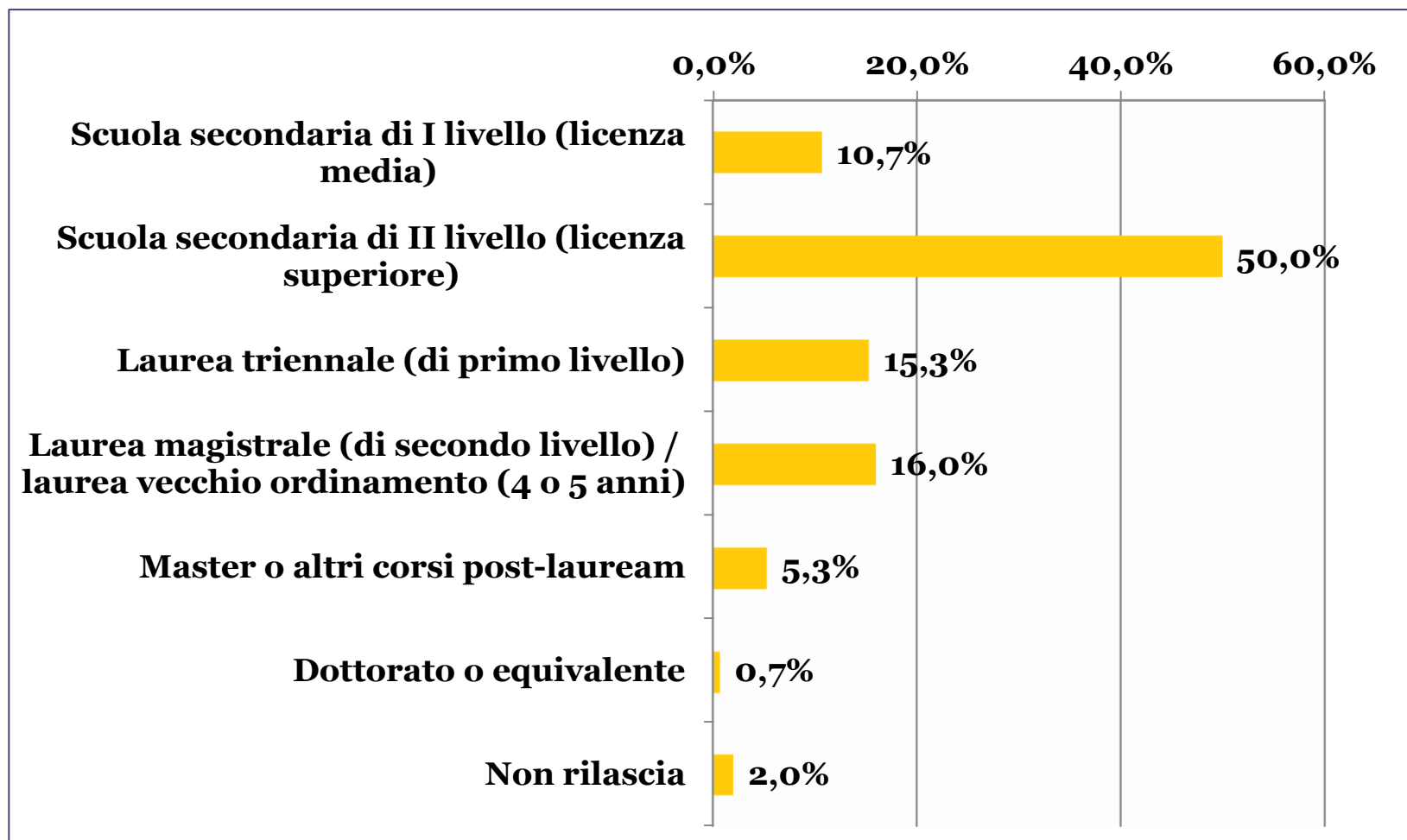
8. Indichi il Suo genere



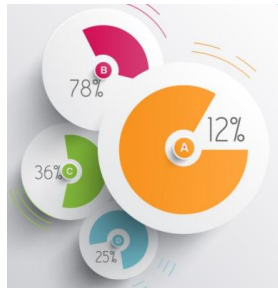
9. Fascia anni di lavoro (variabile riclassificata in fasce)



10. Qual è il Suo titolo di studio?

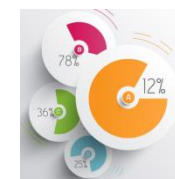
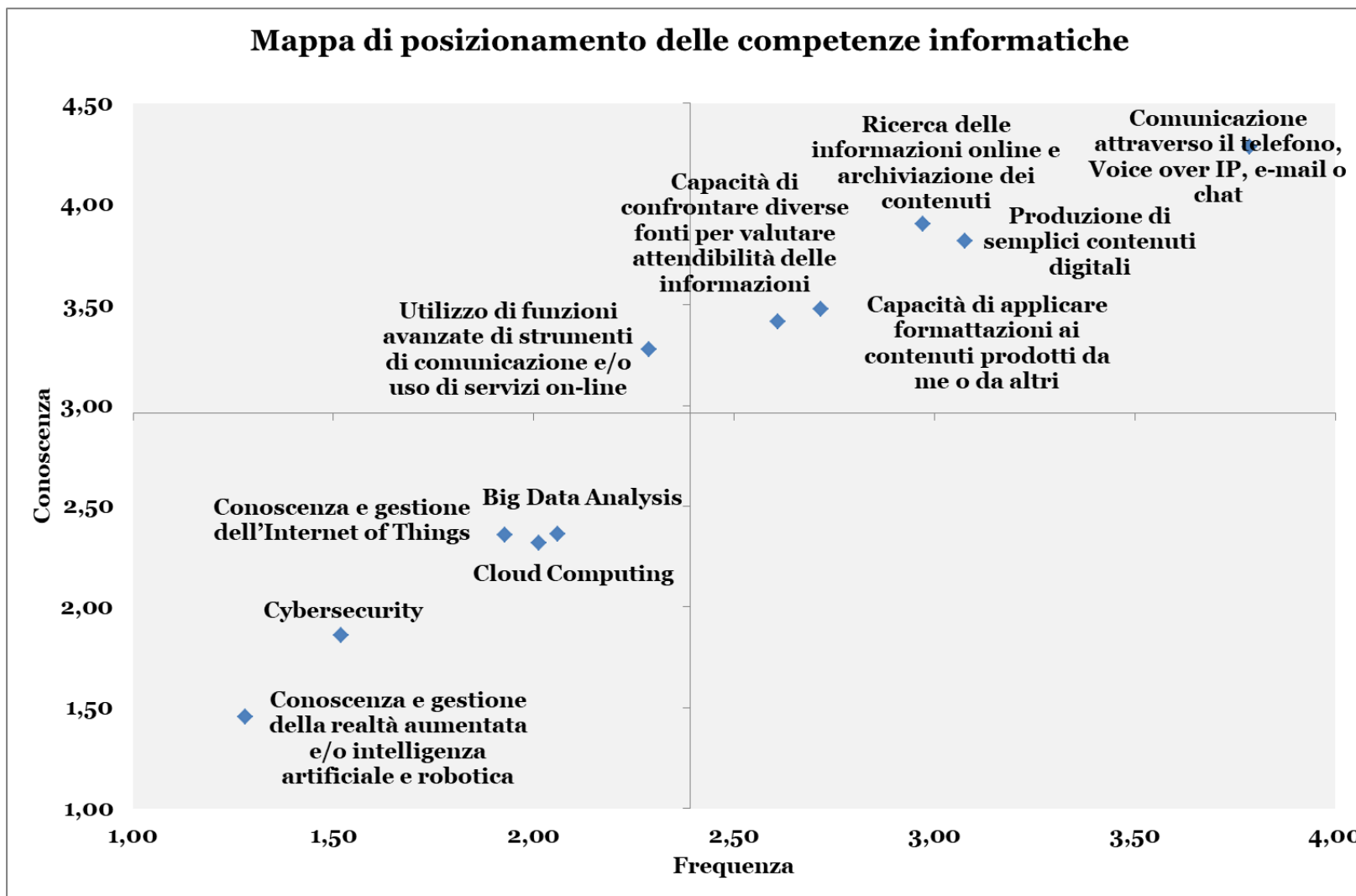


APPROFONDIMENTI E ANALISI STATISTICHE



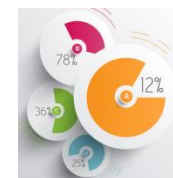
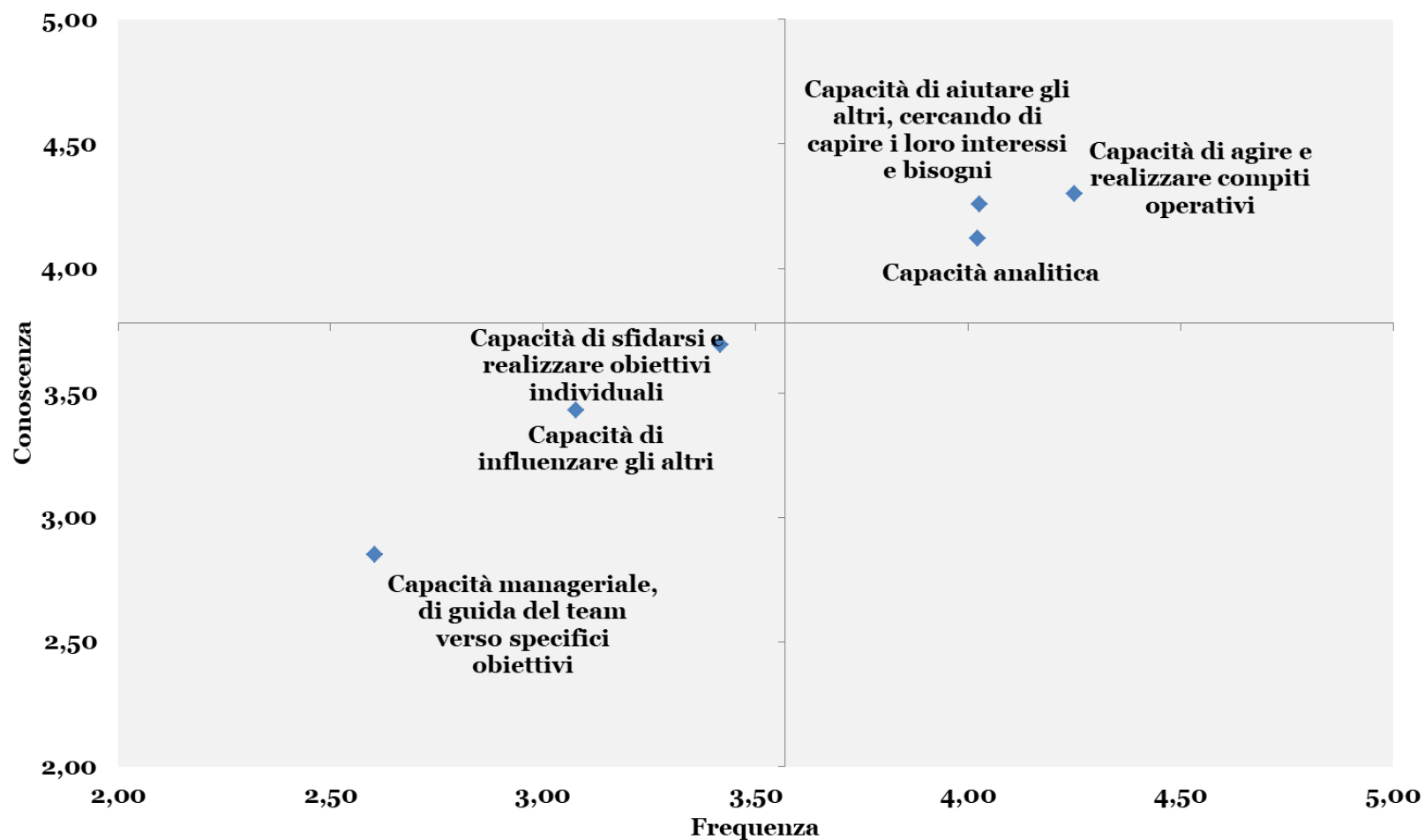
Competenze collegate alle tecnologie informatiche: frequenza e conoscenza

Mappa di posizionamento delle competenze informatiche




Competenze relazionali: frequenza e conoscenza

Mappa di posizionamento delle competenze relazionali



INDICI DI CONCENTRAZIONE:
Target con maggiore e minore frequenza di impiego della competenza

COMPETENZA: Ricerca delle informazioni online e archiviazione dei contenuti



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		2,97	100
Area professionale	Sistemi informativi e R&S	4,58	154
Settore azienda	Attività finanziarie, immobiliari, professionali	4,24	143
Area professionale	Gestione del personale, formazione, organizzazione	4,00	135
Settore azienda	Sanità e assistenza sociale	3,56	120




Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		2,97	100
Area professionale	Produzione	1,81	61
Settore azienda	Trasporto e magazzinaggio	2,26	76
Area professionale	Logistica, acquisti e distribuzione	2,48	84
Settore azienda	Manifattura	2,57	86
N. addetti azienda	Tra 50 e 249 addetti	2,60	88



INDICI DI CONCENTRAZIONE:
Target con maggiore e minore frequenza di impiego della competenza

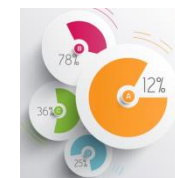
COMPETENZA: Capacità di confrontare diverse fonti per valutare attendibilità delle informazioni



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		2,61	100
Area professionale	Sistemi informativi e R&S	3,91	150
Settore azienda	Attività finanziarie, immobiliari, professionali	3,59	138
Area professionale	Gestione del personale, formazione, organizzazione	3,41	131



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		2,61	100
Area professionale	Produzione	1,79	69
Settore azienda	Trasporto e magazzinaggio	1,96	75
N. addetti azienda	Tra 50 e 249 addetti	2,10	80
Settore azienda	Manifattura	2,17	83
Area professionale	Altro	2,28	87



INDICI DI CONCENTRAZIONE:
Target con maggiore e minore frequenza di impiego della competenza

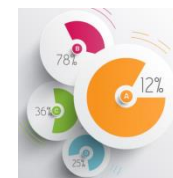
COMPETENZA: Conoscenza e gestione dell'Internet of Things (tecnologie che collegano tra loro dispositivi)



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		1,93	100
Settore azienda	Attività finanziarie, immobiliari, professionali	2,94	153
N. addetti azienda	Più di 5000 addetti	2,61	135
Area professionale	Sistemi informativi e R&S	2,54	132
Area professionale	Commerciale e marketing	2,38	123



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		1,93	100
Settore azienda	Altro settore	1,25	65
Area professionale	Altro	1,43	74
Area professionale	Produzione	1,49	77



INDICI DI CONCENTRAZIONE:
Target con maggiore e minore frequenza di impiego della competenza

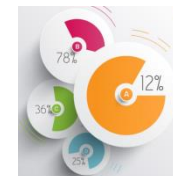
COMPETENZA: Produzione di semplici contenuti digitali



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		3,08	100
Area professionale	Gestione del personale, formazione, organizzazione	4,35	141
Settore azienda	Attività finanziarie, immobiliari, professionali	4,12	134
Area professionale	Sistemi informativi e R&S	3,92	127
Settore azienda	Settore alberghiero e ristorazione	3,73	121
Area professionale	Amministrazione, finanza e controllo	3,70	120



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		3,08	100
Area professionale	Produzione	2,05	67
Settore azienda	Trasporto e magazzinaggio	2,26	73
Area professionale	Logistica, acquisti e distribuzione	2,59	84
Area professionale	Altro	2,63	85



INDICI DI CONCENTRAZIONE:
Target con maggiore e minore frequenza di impiego della competenza

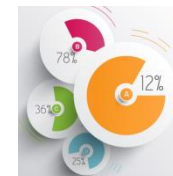
COMPETENZA: Capacità di applicare formattazioni ai contenuti prodotti da me o da altri



	Segmento	Media	I.C.
	<i>Totale campione</i>	2,72	100
Area professionale	Gestione del personale, formazione, organizzazione	4,06	149
Area professionale	Sistemi informativi e R&S	3,77	139
Settore azienda	Attività finanziarie, immobiliari, professionali	3,65	134
Settore azienda	Settore alberghiero e ristorazione	3,47	128
Area professionale	Amministrazione, finanza e controllo	3,28	121



	Segmento	Media	I.C.
	<i>Totale campione</i>	2,72	100
Area professionale	Produzione	1,68	62
Settore azienda	Trasporto e magazzinaggio	1,96	72
Area professionale	Altro	2,12	78
Area professionale	Logistica, acquisti e distribuzione	2,22	82



INDICI DI CONCENTRAZIONE:
Target con maggiore e minore frequenza di impiego della competenza

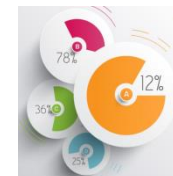
COMPETENZA: Utilizzo di funzioni avanzate di strumenti di comunicazione e/o uso di servizi on-line



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		2,29	100
Area professionale	Sistemi informativi e R&S	3,36	147
Settore azienda	Attività finanziarie, immobiliari, professionali	3,24	141
Area professionale	Gestione del personale, formazione, organizzazione	3,12	136
N. addetti azienda	Tra 250 e 999 addetti	2,84	124




Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		2,29	100
Area professionale	Produzione	1,40	61
Settore azienda	Trasporto e magazzinaggio	1,64	72
Area professionale	Logistica, acquisti e distribuzione	1,85	81
Settore azienda	Manifattura	1,88	82
N. addetti azienda	Tra 10 e 49 addetti	2,00	87




**INDICI DI CONCENTRAZIONE:
Target con maggiore e minore frequenza di impiego della
competenza**

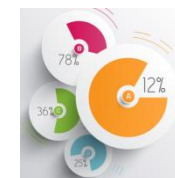
COMPETENZA: Comunicazione attraverso il telefono, Voice over IP, e-mail o chat



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		3,79	100
Area professionale	Sistemi informativi e R&S	4,54	120
Settore azienda	Attività finanziarie, immobiliari, professionali	4,53	120
Area professionale	Amministrazione, finanza e controllo	4,43	117
Area professionale	Gestione del personale, formazione, organizzazione	4,35	115




Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		3,79	100
Area professionale	Produzione	2,71	72
N. addetti azienda	Tra 10 e 49 addetti	3,31	87
Settore azienda	Manifattura	3,42	90



**INDICI DI CONCENTRAZIONE:
Target con maggiore e minore frequenza di impiego della
competenza**

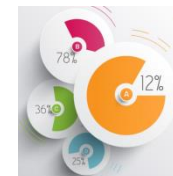
COMPETENZA: Big Data Analysis



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		2,06	100
Settore azienda	Attività finanziarie, immobiliari, professionali	3,59	174
Area professionale	Sistemi informativi e R&S	2,83	138
Area professionale	Gestione del personale, formazione, organizzazione	2,70	131
Area professionale	Amministrazione, finanza e controllo	2,58	125
Settore azienda	Settore alberghiero e ristorazione	2,47	120



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		2,06	100
Settore azienda	Trasporto e magazzinaggio	1,22	59
Area professionale	Produzione	1,56	76
Area professionale	Altro	1,63	79
Area professionale	Logistica, acquisti e distribuzione	1,66	80
Settore azienda	Altro settore	1,67	81



INDICI DI CONCENTRAZIONE:
Target con maggiore e minore frequenza di impiego della competenza

COMPETENZA: Cloud Computing



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		2,01	100
Settore azienda	Attività finanziarie, immobiliari, professionali	3,24	161
Area professionale	Sistemi informativi e R&S	2,92	145
Area professionale	Amministrazione, finanza e controllo	2,48	123




Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		2,01	100
Area professionale	Produzione	1,41	70
Settore azienda	Trasporto e magazzinaggio	1,44	71
Settore azienda	Settore alberghiero e ristorazione	1,60	79
Area professionale	Logistica, acquisti e distribuzione	1,62	81
Settore azienda	Commercio (ingrosso o dettaglio)	1,70	84



**INDICI DI CONCENTRAZIONE:
Target con maggiore e minore frequenza di impiego della
competenza**

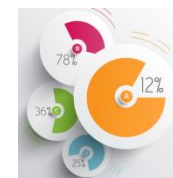
COMPETENZA: Cybersecurity



	Segmento	Media	I.C.
	<i>Totale campione</i>	1,52	100
Settore azienda	Attività finanziarie, immobiliari, professionali	2,59	170
Area professionale	Sistemi informativi e R&S	2,21	145
N. addetti azienda	Più di 5000 addetti	1,86	122
Area professionale	Gestione del personale, formazione, organizzazione	1,85	122



	Segmento	Media	I.C.
	<i>Totale campione</i>	1,52	100
Settore azienda	Trasporto e magazzinaggio	1,04	69
Area professionale	Produzione	1,12	74
Settore azienda	Manifattura	1,28	84
N. addetti azienda	Meno di 10 addetti	1,30	85



INDICI DI CONCENTRAZIONE:
Target con maggiore e minore frequenza di impiego della competenza

COMPETENZA: Conoscenza e gestione della realtà aumentata e/o intelligenza artificiale e robotica



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		1,28	100
Area professionale	Sistemi informativi e R&S	1,63	127
N. addetti azienda	Tra 1.000 e 4.999 addetti	1,54	120
Settore azienda	Attività finanziarie, immobiliari, professionali	1,47	115
Area professionale	Gestione del personale, formazione, organizzazione	1,45	113



Segmento		Media	I.C.
<i>Totale campione</i>		1,28	100
Settore azienda	Altro settore	1,08	85
Forma contrattuale	Contratto di apprendistato	1,13	88
Settore azienda	Trasporto e magazzinaggio	1,13	88
Area professionale	Altro	1,14	89
Area professionale	Amministrazione, finanza e controllo	1,20	94



CONCLUSIONI



Conclusioni

Rappresentatività del campione (300 interviste)

- **Rappresentativo dell'universo di riferimento dei 2.899 nominativi forniti dall'Osservatorio delle Professioni Digitali**

- **Risultati da considerarsi solo indicativi, se si volessero estendere le stime alla totalità dei lavoratori del Veneto**



Conclusioni

Macro evidenze emerse

Area professionale di appartenenza

- **Il 54% del campione opera nei settori commerciale, produzione o amministrazione**
- **Nessuna delle altre categorie considerate arriva alla “doppia cifra”**

Forma contrattuale

- **I contratti da lavoro dipendente rappresentano l'82% del totale campione**
- **I dipendenti a tempo determinato superano quelli a tempo indeterminato (41,7% vs 40,3%)**



Conclusioni

Macro evidenze emerse

Settore aziendale

- **Anche se esiste una discreta polverizzazione tra i diversi settori di riferimento, i lavoratori nel manifatturiero arrivano quasi al 30% del totale**

Numero di addetti dell'azienda

- **Il particolare universo di riferimento contempla percentuali non trascurabili di chi è inserito in aziende di ogni dimensione**
- **Circa la metà, comunque, lavora per strutture con meno di 50 dipendenti**



Conclusioni

Macro evidenze emerse

Frequenza e
conoscenza
(richiesta) di
competenze
collegate alle
tecnologie
informatiche

FREQUENZA

- Le uniche utilizzate in modo non occasionale sono telefono (anche VOIP), mail e chat
- Per il resto, a parte la produzione di semplici contenuti digitali, vengono utilizzate nella migliore delle ipotesi più saltuariamente

CONOSCENZA

- A parte realtà aumentata e cybersecurity, tutti gli ambiti proposti dal questionario garantiscono almeno una conoscenza di base



Conclusioni

Frequenza e conoscenza (richiesta) di competenze collegate alle tecnologie informatiche per area professionale

PRODUZIONE

Il campione opera più frequentemente sul controllo delle norme di sicurezza e sulla qualità del processo

Scarsa la produzione di report e la gestione del carico di lavoro proprio e della squadra

La conoscenza delle singole competenze specifiche è allineata con la frequenza di utilizzo



Conclusioni

Frequenza e conoscenza (richiesta) di competenze collegate alle tecnologie informatiche per area professionale

LOGISTICA IN USCITA/ DISTRIBUZIONE

La conoscenza delle diverse competenze proposte è costantemente leggermente superiore alla frequenza del loro utilizzo

Discrete sono solo l'ottimizzazione dei tempi e dei costi del trasporto e la preparazione della documentazione di accompagnamento delle merci in uscita



Conclusioni

Frequenza e conoscenza (richiesta) di competenze collegate alle tecnologie informatiche per area professionale

**AMMINISTRAZIONE,
FINANZA E
CONTROLLO**

In tali settori nessun item proposto dal questionario raggiunge nemmeno “l’occasionalità di utilizzo”

Valutazioni sulle conoscenze leggermente superiori, ma senza mai arrivare a reali “padronanze operative”



Conclusioni

Frequenza e conoscenza (richiesta) di competenze collegate alle tecnologie informatiche per area professionale

COMMERCIALE/ VENDITE

Si conferma anche in questo caso una piena sintonia tra utilizzo e conoscenza richiesta

Gli intervistati appaiono poi attivi nei rapporti con i clienti, nel fornir loro informazioni e nel seguire quelli più rilevanti

Tutti gli aspetti desk, di analisi, invece raramente entrano nella loro quotidianità operativa



Conclusioni

Frequenza e conoscenza (richiesta) di competenze collegate alle tecnologie informatiche per area professionale

MARKETING/ COMUNICAZIONE

Mediamente esistono un know how e un'operatività almeno discreti per tutti gli aspetti di marketing strategico ed operativo proposti

Su tutti, primeggiano l'organizzazione di azioni di marketing e il rilevamento del gradimento dei beni e servizi commercializzati



Conclusioni

Frequenza e conoscenza (richiesta) di competenze collegate alle tecnologie informatiche per area professionale

**HR/
FORMAZIONE/
ORGANIZZAZIONE**

Tutte le competenze oscillano tra utilizzi rari e occasionali e tra conoscenze di base e operative

Analizzare i fabbisogni del personale da un lato e conoscenze da possedere per il suo reclutamento dall'altro, appaiono come i più citati, ma sempre nei limiti sopra esposti



Conclusioni

Frequenza e conoscenza (richiesta) di competenze collegate alle tecnologie informatiche per area professionale

ICT

Alti livelli riguardo frequenza e conoscenze per l'analisi o l'individuazione delle esigenze del cliente

Ma, a parte la configurazione e l'installazione di sistemi informatici, tutte le competenze sono almeno discrete



Conclusioni

Frequenza e conoscenza (richiesta) di competenze collegate alle tecnologie informatiche per area professionale

R&S

Quasi tutte le voci denotano un utilizzo e una conoscenza almeno occasionali, anche se non frequenti

Fanno eccezione la scarsa familiarità con il collaudo di prototipi, componenti o prodotti finiti e la promozione dell'innovazione aziendale



Conclusioni

Macro evidenze emerse

**Frequenza di
utilizzo e
conoscenza di
alcune
competenze
professionali
specifiche**

La capacità di agire e realizzare compiti operativi, la capacità di aiutare gli altri, cercando di capire i loro interessi e bisogni, e la capacità sono ben padroneggiate ed utilizzate dalla maggior parte del campione

Meno presente e appresa la capacità manageriale, di guida del team verso specifici obiettivi



Per chiarimenti e approfondimenti

Contatti

Direttore Scientifico | Prof. Paolo Gubitta

(paolo.gubitta@unipd.it)

Vicedirettrice Scientifica | Prof.ssa Martina Gianecchini

(martina.gianecchini@unipd.it)